



*Difficile non è sapere una cosa,  
ma sapere far uso di ciò che si sa*

*Han Fei Tzu*



*Difficile non è sapere una cosa,  
ma sapere far uso di ciò che si sa*  
Han Fei Tzu

Mavida S.r.l.  
Via Staffali 7/a  
37062  
Dossobuono  
VERONA  
T. 045 513180

## PROGRAMMA FORMAZIONE MAVIDA CENTRO COSMESI AUTUNNO/INVERNO 2013

SETTEMBRE			<b>16</b> <b>Fashion Girl</b> <b>HABIA</b> Taglio moda Donna Trend Autunno Inverno 2013		<b>29</b> <b>Advanced Cut &amp; Color</b> <b>DAVINES</b> Cristiano Suzzi
OTTOBRE		<b>14</b> <b>Fashion Boy</b> <b>HABIA</b> Taglio moda Uomo Trend Autunno Inverno 2013	<b>20_21</b> <b>London Collection</b> <b>DFUSION</b> Sviluppo di Trend proposti dai migliori stilisti internazionali e Finishing creativo		
NOVEMBRE	<b>4</b> <b>Evening Long Hair</b> <b>VISIONHAIR TEAM</b> Raccolto moda. Tecniche ed evoluzione del servizio di Longhair	<b>11</b> <b>Fashion Styling&amp;Long Hair</b> <b>HABIA</b> taglio, styling moda con piastra e raccolti	<b>17_18</b> <b>Percorso Shopping Space</b> <b>DAVINES</b> Introdurre la rivendita in salone 1°gg. Aumentare, Motivare e Veicolare la rivendita 2°gg	<b>25</b> <b>Raccolto Moda Donna</b> <b>DAVINES</b> D.A.T	
DICEMBRE	<b>2</b> <b>Cut &amp; Color Moda</b> <b>VISIONHAIR TEAM</b> Work Shop stilistico di tecnica Colore/taglio con approfondimento del percorso evolutivo della moda				

### DESCRIZIONE E MORFOLOGIA DEI CORSI/ **VISIONHAIR TEAM**

**CHI SONO: VISIONHAIR TEAM** è il programma di formazione professionale per professionisti dell'hairstyle rivolto a tutto il personale del salone a seconda del grado di formazione. Il programma svolge un ruolo fondamentale per l'accrescimento delle conoscenze e competenze individuali. Il professionista potrà sviluppare e/o migliorare la propria manualità, creatività e maturare un ulteriore grado di competenza tecnica. Tutti i corsi VISIONHAIR sono eseguiti dal VISIONHAIR TEAM; professionisti della formazione che vantano anni di esperienza tecnica, stilistica e formativa in grado di infondere energie nuove e nuovi stimoli creativi. Questo affiatato ed eclettico gruppo di professionisti mira ad infondere una migliorata e fresca visione delle tendenze moda, senza tralasciare il fattore «storico» e «culturale» che ogni trend porta intrinseco in se.

### DESCRIZIONE E MORFOLOGIA DEI CORSI/ **HABIA ITALY**

**CHI SONO: HABIA (Hairdressing And Beauty Industry Authority)** è l'unico ente riconosciuto dal Governo Britannico che stabilisce gli standard per i servizi di qualifica NVQs e VRQs. Habia Italy è la società italiana specializzata nella pura educazione stilistica autorizzata da Habia UK ad offrire corsi di formazione professionale per acconciatori. Offre collezioni stilistiche d'avanguardia sempre improntate sullo stile Fashion Inglese. Con la collaborazione dei migliori stilisti inglesi di fama internazionale e tramite la loro esperienza di successo è stato sviluppato un sistema professionale di standard in cui sono abbinati metodo di lavoro ed ispirazione stilistica. Grazie all'HABIA l'hairstyling britannico vanta un'alta reputazione nel mondo per la qualità professionale e l'innovazione stilistica.

### DESCRIZIONE E MORFOLOGIA DEI CORSI/ **DAVINES**

**CHI SONO: D.A.T** Davines Artistic Team sono un gruppo di talentuosi stylist/tecnici/management che condividono la visione della moda capelli, guidati dalla forza della loro arte. Forti personalità e attitudini personali rendono ciascuno di essi un talento unico per diverse tipologie di pubblico. Contemporaneità, visione della tendenza, tecniche classiche sono tutte parte del loro repertorio. **Angelo Seminara:** Direttore artistico Davines, Italiano, ma da lungo tempo all'estero, di spirito cosmopolita, Angelo Seminara è considerato l'astro nascente dell'hairstyling internazionale: "British Hairdresser of the year nel 2007 e nel 2010" (equivalente in quanto a prestigio al premio Oscar per un attore), contemporaneamente ha guadagnato un'altissima reputazione nel circuito dei catwalks internazionali, sia in collaborazione con Eugene Soulieman che direttamente, lavorando nei backstage delle sfilate di Parigi, New York, Londra e Milano, con stilisti di alta moda come Chanel, Valentino, Hermes, Stella McCartney, Dolce&Gabbana, Alexander McQueen, Vivienne Westwood che gli ha permesso di guadagnare una notorietà internazionale, tanto da essere fonte di ispirazione per gli hair stylists di tutto il mondo. **Cristiano Suzzi:** Inizia a lavorare nel salone dei genitori, Cristiano Suzzi si afferma sul mercato per il suo percorso di stile e successo in continua crescita e ricerca per divenire una delle realtà tra le più innovative e di qualità del territorio italiano. Le sue proposte moda sono innovative, presentate con tecniche di taglio e colore semplici, veloci ed efficaci da replicare il giorno dopo nei saloni. **Francesco Cirignotta** : L'interesse dell'udienza maschile nei confronti dell'estetica trova riscontro nei crescenti dati di consumo, ma anche nel recupero di antichi riti caduti in disuso. Non acconciatore, non barbiere ma tricoesteta, ovvero competente professionista tricologico.